



PRESSEMITTEILUNG

Xolution Germany GmbH revolutioniert Getränkedosen mit patentierter Wiederverschluss-Technologie

Live-Demos auf der drinktec 2025 (15.-19. September) - Halle C2 | Stand C2-132

München, 20. August 2025 -- Xolution Germany GmbH hat die Getränkedose neu erfunden. Auf der drinktec 2025 präsentiert das Unternehmen seine einzigartige XO-Verschlusstechnologie, die herkömmliche Aluminiumdosen in praktische, wiederverschließbare und vollständig recycelbare Verpackungen verwandelt. Als Technologieführer mit umfassendem globalem Patentportfolio setzt Xolution neue Maßstäbe für Komfort, Nachhaltigkeit und Markenpositionierung.

Der XO-Verschluss macht jede Getränkedose wiederverschließbar. Nach dem Öffnen lassen sich Dosen sicher wieder verschließen – Kohlensäure und Geschmack bleiben erhalten, Verschütten wird verhindert und Lebensmittelverschwendung reduziert. „Wir lösen ein Problem, das jeder kennt, und schaffen dabei greifbaren Mehrwert für Marken, Produzenten, Verbraucher und die Umwelt“, erklärt CEO Marc von Rettberg.

Durch die strategische Akquisition und aktive Pflege eines umfangreichen Portfolios an Patenten und Gebrauchsmustern – gültig in Europa, Asien, Amerika und anderen wichtigen globalen Märkten – gewährleistet Xolution langfristige Exklusivität und maximale Rechtssicherheit für seine Partner über die gesamte kommerzielle Lebensdauer der Technologie. Flexible Lizenzstrukturen und nahtlose OEM-Integration ermöglichen es Getränkeherstellern, diese Innovation ohne kostspielige Umrüstungen der Produktionslinien zu übernehmen, was die Markteinführungszeit verkürzt und differenzierte Produktstrategien unterstützt.

Nachhaltigkeit und internationale Expansion

XO-Verschlüsse sind vollständig recycelbar und unterstützen die Kreislaufwirtschaft. Sie verlängern die Nutzbarkeit geöffneter Getränke und helfen dabei, Verpackungsabfall zu reduzieren, was effektiv zu den Nachhaltigkeitszielen von Herstellern und Händlern beiträgt.

Unter der Führung eines strategischen südkoreanischen Investors aus dem Lebensmittel- und Getränkesektor hat sich Xolution zu einem globalen Technologieunternehmen entwickelt. Mit Hauptsitz in München beliefert das Unternehmen internationale Getränkehersteller und Dosenproduzenten in Europa, Asien und Amerika.

Messeauftritt mit Live-Demonstrationen

Auf der drinktec 2025 zeigt Xolution am Stand C2-132 in Halle C2 die Benutzerfreundlichkeit, Vielseitigkeit und das Branding-Potenzial des XO-Verschlusses. Wir laden Markeninhaber, Dosenhersteller und Branchenexperten ein, aus erster Hand zu erleben, wie die XO-Verschlusstechnologie neue Umsatzströme erschließen, Nachhaltigkeits-KPIs verbessern und die Marktpositionierung stärken kann. Medienvertreter sind herzlich zu exklusiven Produktdemonstrationen und Hintergrundgesprächen eingeladen.

Über Xolution Germany GmbH

Die Xolution Germany GmbH ist weltweiter Innovationsführer für patentierte Wiederverschluss-Systeme bei Getränkedosen. Das Münchener Unternehmen kombiniert deutsche Ingenieursexzellenz mit internationaler Marktausrichtung und verfügt über das umfassendste weltweite Patentportfolio in diesem Technologiesegment. Seine Lösungen integrieren sich mit minimalen Anpassungen in bestehende Produktions- und Abfüllprozesse und gewährleisten dabei vollständige Recyclbarkeit. Das bietet Partnern Premiumqualität, Rechtssicherheit und nachhaltige Marktvorteile.

Pressekontakt

PIO – Agentur für Kommunikation

Kristin Voigtländer

Tel.: +49 (0) 176-64680310

E-Mail: kristin.voigtlaender@pio-com.de